

5月重点项目脸书推广情况

一、推广内容：

根据上级要求，我网境外平台于5月25日至6月8日期间发布并推广一系列重点相关贴文。内容包括对蔡英文当局借“疫”谋独行为进行揭批，打击“台独”份子嚣张气焰，对比疫情期间中美与台湾地区的做法，显示我制度优势。项目推广期间，我网在自有脸书平台“华夏经纬网”、“军情新视野”专页发布相关贴文共74条，并针对其中21条贴文进行重点商务推广。

重点推广内容以视频类（短视频、专题片、幽默吐槽视频）为主，并辅以图文、文字评论等贴文形式。以高品质的视频内容和图文贴文呈现特定主题，引导网民参与，内容针对性强。

二、推广方法：

在境外平台进行多渠道传播推广，我网脸书平台主账号首发贴文，“军情新视野”“扫独行动队”“瞭望台”等脸书专页大小号交叉使用；整合传播平台，对脸书专页、境外社交私人账号、推特、Instagram等渠道进行推广。

商务推广内容主打视频贴文，设定推广目标为增加互动量，增加网民评论分享。受众地区定位为对政治感兴趣的台湾地区人群、以及除中国大陆外的中文地区。推广版位覆盖脸书动态消息、脸书视频动态、Instagram动态、Instagram发现、文章内嵌、网站视频插播位等。脸书专页发布贴文内容后辅以其他私人账号助推，通过事件炒作增加推广信息二次评论量曝光量。

在专项推广期间，华夏经纬网脸书专页认知度和贴文互动次数提升200%以上，贴文覆盖数提高400%以上，其中80%的推文广告的互动率和转化率高于其他广告投放平均水平。

专项广告系列基础预算为每日每条贴文十美金，根据网络广告优化算法分配贴文分发比例，达到最优效果。

三、推广成效：

5月25日至6月7日期间，重点商务推广贴文21条，覆盖人数78万人，视频播放量（展示次数）102.2万次。互动次数46.98万次。

单条商务广告推广成效数据附后（成效降序排列，仅包括付费数据）

序号	广告名称	类型	互动次数	覆盖人数	展示次数	花费金额 (USD)
1	假如明天战争爆发这就是中国军队的回答	视频	137023	241807	329751	397.47
	台湾称能打大陆腹地 大陆天降奇兵新装备入					
2	列	视频	124509	189312	254343	261.07
3	连续三年政府工作报告言辞警告“台独”势力	视频	41070	72249	92692	92.02
	用军购来的垃圾“以武拒统”根本不够解放军					
4	打的	视频	40484	69529	82925	114.71
5	解放军将演练夺东沙释放什么信号	视频	34455	50332	69984	85.7
6	青春有你台式 rap	视频	25170	43214	53765	50.55
7	ecfa 终止不利于两岸统一？四大疑虑破解	视频	24168	44675	55963	63.22
8	吴谦：搞“台独”就是死路一条	视频	23470	37456	44215	56.62
9	疫情下的中美	视频	16852	24859	31621	39.09
	谈 ecfa 存废还言之尚早听全台联副会长怎么					
10	说	视频	1985	5253	5577	3.91
11	解放军渤海演习震慑“台独”	视频	356	702	749	0.74
12	疫情中美世卫	视频	241	474	498	0.42
13	蔡英文变脸图（香港问题）	图文	1	1	1	0
14	唐永红：再论终止 ecfa 运作	文字	0	1	15	0
15	罗庆生：大陆终止 ecfa 台湾不可承受之重	文字	0	0	0	0

16	疫情照妖镜两岸抗疫对比口罩	图文	0	0	0	0
17	中央出手港区国安法	图文	0	0	0	0
18	台湾青年看两会	文字	0	0	0	0
19	反分裂国家法作用有目共睹	文字	0	0	0	0
20	唐永红美台要求台湾参加世卫大会	文字	0	0	0	0
21	疫情照妖镜两岸抗疫对比复苏	图文	0	3	3	0
合计:			469784	779867	1022102	1165.52